



030 - 50 Kansen voor Amsterdam West 2000 opdrachtgever: bureau Parkstad

ism Bobbink en Monchen architecten

In het kader van de revitalisering van de Westelijke Tuinsteden heeft bureau Parkstad een strategie ontwikkeld om te sturen aan de stedelijke vernieuwing. In deze strategie wordt een aantal lagen onderscheiden, waarvan de laag Ruimtelijke Accenten er een is. Door de veranderde gebruiks- en betekenisstructuur van de tuinsteden is er een nieuw kader voor de positionering van de nieuwe accenten noodzakelijk. Daarnaast is er door veranderend gebruik van de openbare ruimte en de verdergaande verstedelijking een grotere behoefte aan nieuwe en andere ontmoetingsplekken. De dichtgeslibde en eenvormige openbare ruimte moet worden voorzien van betekenisvolle en kwalitatief hoogwaardige plekken die een structurerende bijdrage kunnen leveren aan het grotere geheel.

Om de betrokken partijen een eerste inzicht te geven in de kansen voor - en het mogelijke repertoire van - nieuwe ruimtelijke accenten heeft Eker & Schaap een aantal plekken in de tuinsteden geanalyseerd op hun ruimtelijk- programmatische kwaliteiten en potenties. Vervolgens is in de vorm van voorbeelduitwerkingen geïllustreerd welke specifieke beeld-programma combinaties op deze plekken kansrijk zouden kunnen zijn.

